

Decálogo para el impulso de Madrid y España como Hub Digital para el Sur de Europa



MADRID DIGITAL HUB

Recomendaciones elaboradas por las empresas asociadas @aslan para la Comunidad de Madrid e Instituciones Públicas

Madrid Hub Digital para el Sur de Europa

Madrid y España tienen la oportunidad de convertirse en un nodo de servicios digitales en el sur de Europa, lo que repercutiría en la riqueza de la región, con crecimiento en PIB y empleo. Para lograrlo, la Asociación @aslan ha elaborado este decálogo de recomendaciones para la Comunidad de Madrid, que también debe ser de interés para el Gobierno de España y organismos nacionales que estén impulsando el Plan España Digital 2025.

El objetivo de la Asociación y empresas que han participado en esta iniciativa, es pedir la colaboración de las Administraciones Públicas para conseguir hacer de Madrid un Hub Digital en el sur de Europa. El sector de la infraestructura digital (redes de comunicaciones y centros de datos) es una **industria que atrae talento, tiene un efecto multiplicador de las inversiones, actúa como palanca de crecimiento económico de las regiones y ayuda a construir sociedades más digitales y modernas.**

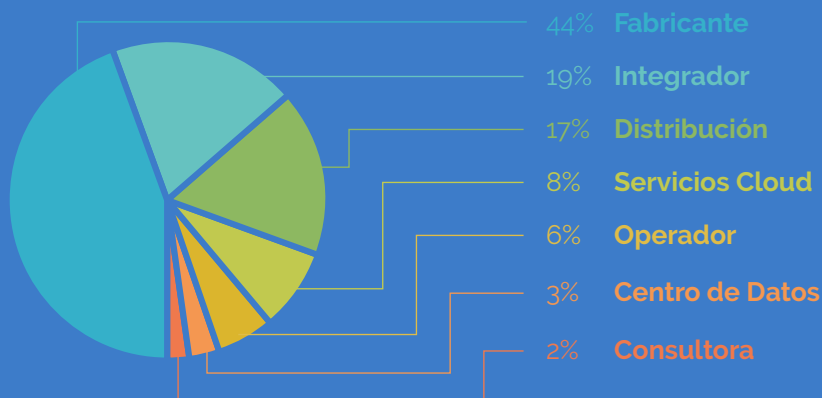
Asociación @aslan, 30 años impulsando la digitalización

@aslan es una asociación profesional sin ánimo de lucro formada por 135 empresas tecnológicas que desde su constitución en 1989 ha tenido por misión la promoción y difusión de tecnologías para avanzar hacia una sociedad conectada. Unidos por la innovación tecnológica, desde fabricantes a proveedores de servicios gestionados, encuentran en la Asociación un entorno neutral y ágil para dinamizar el mercado y divulgar nuevas tecnologías: CyberSecurity | Intelligent Networks | Data Management & AI | Cloud & Data Center | Digital WorkSpace.

En el inicio de esta nueva década marcada por la crisis del COVID-19, la Asociación ha puesto en marcha diversos **Grupos de Expertos para colaborar con sectores clave de la economía Española en su digitalización (Sanidad, Industrial, Servicios Digitales, etc.) y una Comisión permanente para colaborar con las Administraciones Públicas** y contribuir a optimizar los resultados de la apuesta decisiva por la digitalización que están realizando a través de los Fondos Europeos de Recuperación, el Plan España Digital 2025 y el Marco Financiero Plurianual UE 2021-2027.

Este Decálogo ha sido elaborado por un grupo de empresas asociadas a raíz de las reuniones mantenidas con la Consejería de Transformación Digital de la Comunidad de Madrid y estará disponible para el ecosistema de más de 70.000 profesionales de la red de contactos de la Asociación.

Actividad principal de las empresas asociadas @aslan



Empresas asociadas @aslan participantes en esta iniciativa



Índice

Recomendaciones

R₁⁰	Promocionar Madrid desde las instituciones para atraer inversiones en infraestructuras digitales transfronterizas.....	5
R₂⁰	Apostar por las Infraestructuras Digitales como pilar de atracción de la nueva economía digital	6
R₃⁰	Concienciar sobre la seguridad y soberanía del dato como activo estratégico de empresas e instituciones públicas.....	7
R₄⁰	Promover la sostenibilidad y reducción CO ₂ a través de la digitalización	8
R₅⁰	Mejorar los procesos de contratación pública para agilizar la adopción de soluciones tecnológicas innovadoras.....	9
R₆⁰	Facilitar y promocionar el talento especializado	10
R₇⁰	Cofinanciar infraestructuras de interconexión competitivas y sostenibles	12
R₈⁰	Facilitar que las infraestructuras estén preparadas para el landing de conexiones transfronterizas	13
R₉⁰	Facilitar los trámites necesarios para crear infraestructuras TI mediante un interlocutor especializado / ventanilla única.....	14
R₁₀¹	Estudiar las posibilidades de reconversión de suelos, de parques tecnológicos e infraestructuras públicas existentes para infraestructuras TI..	15
Directivos de compañías asociadas que han liderado esta iniciativa.....		16
Empresas asociadas @aslan		19

Promocionar Madrid desde las instituciones para atraer inversiones en infraestructuras digitales transfronterizas

Madrid tiene la oportunidad de convertirse en el nodo de negocios digitales en el sur de Europa, pero para ello necesita atraer más inversión en infraestructuras digitales. En estos momentos, la región dispone de una excelente posición geográfica, una alta demanda de servicios *cloud*, capacidad para generar y atraer talento y es un "puerto digital" de los cables submarinos que llegan a nuestras costas. Todo ello permite que los grandes

proveedores de nube pública se instalen en Madrid, que se desarrolle la economía digital y que la inversión en centros de datos y redes de telecomunicaciones crezca.

Sin embargo, Madrid está en una situación similar a la que hace una década tenían los mercados más relevantes de interconexión en Europa, los denominados FLAP (Frankfurt, Londres, Ámsterdam y París). Con las medidas adecuadas se podrían atraer inversiones en infraestructuras físicas cercanas a los 3.000 millones de euros, lo que colocaría a Madrid en una posición análoga a la del más pequeño de los mercados FLAP y tendríamos una infraestructura digital adecuada a nuestra economía.

“**La infraestructura digital genera crecimiento económico en las regiones, potencia el empleo, impulsa una industria satélite auxiliar de servicios y atrae talento de alta cualificación, por lo que debería incluirse en programas de promoción: Madrid Hub Digital**

Para ello, recomendamos promocionar Madrid en el exterior como destino de inversión y hacer partícipes a los distintos mercados de la capacidad de Madrid como *hub* digital transfronterizo para el sur de Europa. La infraestructura digital genera crecimiento económico en las regiones, potencia el empleo, impulsa una industria satélite auxiliar de servicios y atrae talento de alta cualificación, por lo que debería incluirse en programas de promoción: Madrid Hub Digital



Apostar por las Infraestructuras Digitales como pilar de atracción de la nueva economía digital

Según el informe Economía Digital en España el tamaño de la economía digital en nuestro país se aproximó al 19% del Producto Interior Bruto (PIB) en 2019 incluyendo el impacto directo, indirecto e inducido de esta actividad sobre el conjunto de la economía española. Este porcentaje sitúa al país por encima de la mayoría de las economías mundiales, pero lejos de líderes digitales como Estados Unidos o China. Todavía nos queda un largo camino por recorrer.

Competir en el terreno de la economía digital supone dejar atrás antiguas prácticas y limitaciones en cuanto a TI y apostar por desarrollar infraestructuras interconectadas, escalables y seguras. Las empresas necesitan de productos y servicios que les permitan

ampliar su huella geográfica —y, por ende, invertir— en localizaciones para poder crear ecosistemas de negocio, junto con *partners* y clientes, a partir de una buena red de infraestructura digital. En este contexto, es fundamental alcanzar una red de comunicaciones que permita intercambiar datos e información desde cualquier zona del país.

El data center es esa infraestructura digital del mundo: es la puerta de entrada a la interconexión y el principal precursor de la transformación digital. El reconocimiento del sector del data center como clave en la digitalización a través de la creación de un marco regulatorio simple, transparente y eficaz, junto con el apoyo institucional y gubernamental, asentará las bases para el desarrollo de la economía digital nacional.

“ El data center es esa infraestructura digital del mundo: es la puerta de entrada a la interconexión y el principal precursor de la transformación digital

Si todos estamos alineados en este sentido, podremos convertirnos en un mercado altamente atractivo para grandes inversiones extranjeras: se estima que, durante los próximos cinco años, éstas podrían alcanzar la cifra de 3.000 millones de euros, sin contar lo que supondría a su vez para el desarrollo digital a nivel social, empresarial e institucional; algo que, cuanto antes, debemos de impulsar desde todos los sectores para estar en la línea de los países que España puede y debe alcanzar.

Concienciar sobre la seguridad y soberanía del dato como activo estratégico de empresas e instituciones públicas

Los datos se han convertido en un activo estratégico para gobiernos, empresas y ciudadanos. Sin embargo, la gestión de los datos y su privacidad conlleva una serie de retos estratégicos: asuntos como la seguridad y la soberanía del dato, así como la dependencia de proveedores tecnológicos *cloud* sujetos a regulaciones extraterritoriales y a políticas de tecnología propietaria pueden derivar en riesgos y falta de control para esos gobiernos, empresas y ciudadanos.

La soberanía del dato requiere la libertad de elección de proveedores tecnológicos, tanto de hardware como de software y servicios, sin bloqueos ni costes ocultos. Pero también debe basarse en una comunicación transparente sobre la ubicación de los datos, garantizando que están siendo tratados en base a los marcos reglamentarios europeos y respetando su privacidad.

La seguridad y la soberanía del dato deben ser impulsados tanto por las instituciones públicas, como por los mismos fabricantes y proveedores de soluciones de infraestructura; por ejemplo, proveyendo de mecanismos de cifrado extremo a extremo que impidan el uso fraudulento de los datos en caso de robo –según indica el artículo 34.3, apartado a, de la RGPD–, e implantando tecnologías de inmutabilidad de datos que respalden la soberanía de los datos por parte de sus propietarios en los casos de secuestro o ataques de ransomware.

“Las instituciones tanto privadas como públicas deberían adoptar y promover buenas prácticas que fomenten la innovación del ecosistema español y protejan los datos de marcos extraterritoriales

Las instituciones tanto privadas como públicas deberían adoptar y promover buenas prácticas que fomenten la innovación del ecosistema español y protejan los datos de marcos extraterritoriales. Asimismo, instamos a la Comunidad de Madrid a convertirse en un actor clave en las iniciativas europeas ya puestas en marcha para impulsar la soberanía tecnológica en base a las regulaciones comunitarias, participando activamente y contribuyendo en los grupos de trabajo, para que así el tejido empresarial e institucional madrileño pueda beneficiarse de las inmensas oportunidades que el desarrollo digital puede brindar a nuestra región.

R₄

Promover la sostenibilidad y reducción CO² a través de la digitalización

Actualmente cualquier industria o empresa tiene en su agenda el compromiso de orientar su negocio hacia la transformación digital. Son claros los motivos que nos mueven en esta dirección, por una parte, adaptar el negocios de la mano de las nuevas tecnologías para ser más competitivos, por otra, orientar nuestras empresas en la senda de la sostenibilidad y al compromiso en la reducción de la huella de CO².

Los Data Centers están comprometidos con una política de responsabilidad social, orientados a la eficiencia. Son los centro de proceso de datos, un polo de atracción para la industria energética que a su vez, debe responsabilizarse en disponer de energía renovable suficiente para cubrir los altos consumos energéticos que demanda la industria del data center. Estos importantes consumos de los Data Center están directamente ligados a la reducción de la huella de CO². La transformación digital que tiene lugar en los data center reduce drásticamente, en una proporción al menos de 1:3 la huella de CO² de la industria basada en procesos analógicos.

“La industria del Data Center diseña sus infraestructuras basadas en tecnologías de un rendimiento altamente eficiente orientados contener el consumo energético que generan los equipos TI

La industria del Data Center diseña sus infraestructuras basadas en tecnologías de un rendimiento altamente eficiente orientados contener el consumo energético que generan los equipos TI.



Mejorar los procesos de contratación pública para agilizar la adopción de soluciones tecnológicas innovadoras

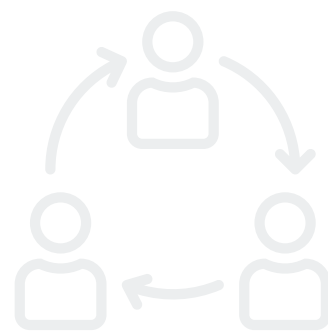
Los actuales procesos de contratación pública son incompatibles con la agilidad que demandan los nuevos servicios digitales que España pondrá en marcha en los próximos años como parte del proceso de transformación digital que se verá impulsado por los fondos de reestructuración y de resiliencia.

Las empresas licitadoras a la hora de contratar encuentran dificultades burocráticas porque los procesos que marca la Administración Pública son lentos y no se adaptan a las soluciones tecnológicas disponibles en el mercado y a sus formas de consumo. Las empresas del sector de la tecnología y de los centros de proceso de datos demandan que haya un mayor alineamiento entre los vehículos de contratación y el conocimiento y las formas de consumo de las soluciones tecnológicas.

Como parte de las propuestas que consideramos necesarias creemos en la necesidad de fomentar una mayor colaboración entre los perfiles técnicos y los jurídicos de los organismos durante la fase de diseño y propuesta de compra, utilizando mecanismos de colaboración público privada adecuados.

“Creemos en la necesidad de fomentar una mayor colaboración entre los perfiles técnicos y los jurídicos de los organismos durante la fase de diseño y propuesta de compra, utilizando mecanismos de colaboración público privada adecuados”

Una ventanilla única para aglutinar todo el conocimiento del proceso desde el inicio (prescripción, necesidades, forma de contratación, ...) hasta la ejecución completa de los proyectos, daría valor al proceso y fomentaría la calidad de los proyectos y sus resultados.



R₆

Facilitar y promocionar el talento especializado

La tecnología se ha vuelto absolutamente imprescindible en nuestras vidas, tanto desde un aspecto profesional como personal y social. La creciente proliferación del Internet de las Cosas, del *Business Intelligence* o el *Cloud* (y el concepto aparejado "as a Service") no hace más que acelerar esta dependencia. Cada vez somos más empresas basadas en tecnología y cada vez somos más las empresas que buscamos perfiles tecnológicos puros (expertos en redes, sistemas, arquitectura, soporte técnico o desarrollo), o un conocimiento avanzado de la tecnología en otras áreas de nuestras empresas (p. ejm: marketing, comercial, RRHH y contratación o los departamentos jurídicos y legales).

Y cada día nos cuesta más tiempo y esfuerzo encontrar a personas preparadas y dispuestas para ocupar posiciones con este perfil o conocimiento tecnológico.

El problema es que la transformación digital que están abordando las empresas demanda profesionales y talento digital que hoy día en España no es suficiente para cubrir toda la demanda existente. Los cambios en puestos de trabajo se aceleran, apareciendo puestos de trabajo que ayer no existían y para los cuales no estamos formando a las generaciones del mañana.

Para fomentar el crecimiento de nuestra región y nuestra competitividad, es importante que haya empresas capaces de formar rápidamente en las nuevas tecnologías. Empresas capaces de crear funciones, escalar puestos de trabajo y generar riqueza para competir en un mercado globalizado, lo cual sólo se consigue si podemos incubar y atraer talento, y luego ¡RETENERLO!

“Las empresas demandan profesionales y talento digital que hoy día en España no es suficiente para cubrir toda la demanda existente

La creación de un *HUB* Digital en Madrid es una excelente oportunidad para promover actuaciones destinadas a cooperar en la formación del talento y en su retención, y por ende a ser un foco de atracción de talento IT en el mundo. Por encima de todo es necesario generar el prestigio y conocimiento que generen marca y orgullo para atraerlo. Contamos con una excelente formación profesional y enseñamos a universitarios que se rifan fuera de nuestras fronteras, pero aún no podemos retenerlos como nos gustaría. >>>

Creemos en la creación e implementación de programas de formación y empleo en nuestras empresas destinadas a desarrollar capacidades y proveer el *expertise* y un currículo atractivo para cualquier ambición profesional.

Madrid puede promover la formación dual, o en alternancia, tanto en el ámbito de la Formación Profesional como de la Enseñanza Universitaria. Para ello, deben definirse conjuntamente con las empresas, itinerarios formativos adaptados a las necesidades de las mismas, que cubran la brecha de talento actualmente existente. Un modelo educativo que posibilite la obtención de un título, con sus competencias asociadas, alternando períodos de tiempo en las instituciones educativas con períodos de aprendizaje en centros de trabajo.

La formación dual mejora la empleabilidad, incrementando la adecuación y la continuidad entre las exigencias del mundo profesional y la formación académica de los estudiantes, consiguiendo una mayor eficiencia económica e integración social.



¿Qué pasaría si nuestro *Hub* Digital se convirtiera en una "incubadora de talento" conocida y reconocida? Algunas herramientas a nuestro alcance:

- Programas de colaboración con colegios, FP y universidades para *trainings* en empresas IT del *HUB*.
- Programas de primera inserción en el mercado laboral en empresas IT del *HUB*.
- Desarrollo de premios y concursos (proyectos tecnológicos) en el ámbito del *HUB*.
- Presencia del *HUB* en ferias destinadas a la orientación de estudiantes y espacios en eventos como el Congreso ASLAN2021 con información para universitarios o Escuelas de FP.
- Apoyo de la Administración a través de becas para mantener la competitividad.
- Dotar al Centro de Innovación de contenidos no sólo tecnológicos, sino de formación en los cambios de modelo de negocio, de modelos financieros y de consumo, que el apoyo en un *Hub* Digital puede suponer, para dotar a la PYME madrileña de una mayor competitividad.

Cofinanciar infraestructuras de interconexión competitivas y sostenibles

La actual situación de pandemia mundial ha demostrado una cosa: la conectividad a Internet se ha convertido en un elemento tan indispensable para la sociedad en su conjunto como el suministro de agua o de electricidad.

Igualmente la transformación digital, imprescindible para un crecimiento económico sostenido a futuro, se ha convertido en una necesidad imperiosa para los ciudadanos, las empresas y el sector público, que necesitan herramientas tecnológicas para poder desarrollar su vida y sus negocios en cualquier entorno. Y esas herramientas necesitan a su vez Centros de Datos seguros que alojen esas herramientas. Pero esta relación transformación digital – herramientas tecnológicas – Centros de Datos no sería viable sin unas redes de telecomunicaciones de banda ancha y baja latencia que conecten dichos Centros de Datos con los ciudadanos, las empresas y las Administraciones Públicas.

¿De qué sirven las herramientas de ocio, el teletrabajo, o la Administración electrónica si la sociedad no dispone de una conexión a Internet robusta y segura? Sin esas redes de telecomunicaciones, que han soportado incrementos de tráfico de datos durante el confinamiento del 40-60% , hablar de transformación digital de la sociedad entera se convierte en una quimera.

La conectividad, en definitiva, se ha convertido en la base de la digitalización de la sociedad en su conjunto.

El sector privado está realizando un esfuerzo inversor titánico para que España disponga de redes de telecomunicaciones suficientes para cubrir todas las necesidades de la sociedad. Pero el éxito sólo llegará si el Sector Público ayuda en esa labor inversora a través de los Fondos Europeos de Reconstrucción.

Por ello, es básico que, entre los proyectos que se remitan a la Unión Europea para obtener dichos Fondos, se incluyan planes para financiar el despliegue de redes de telecomunicaciones que conecten los Centros de Datos con la sociedad, con el objetivo final de acelerar la vital transformación digital de la sociedad.

“Entre los proyectos que se remitan a la Unión Europea para obtener dichos Fondos, se incluyan planes para financiar el despliegue de redes de telecomunicaciones que conecten los Centros de Datos con la sociedad

España tiene, pues, una oportunidad histórica para ponerse a la vanguardia mundial en desarrollo tecnológico de la sociedad, y la colaboración público-privada será el elemento diferenciador que permita a la sociedad alcanzar dicho fin.

R8

Facilitar que las infraestructuras estén preparadas para el landing de conexiones transfronterizas

Los cables submarinos para la interconexión de los distintos continentes son el presente y cada vez más el futuro en las interconexiones transfronterizas, en primer lugar por su alcance y en segundo lugar por su capacidad. En el caso de España, se espera que en los próximos dos años, al menos aterricen en la Península Ibérica cinco cables submarinos: Marea, EllaLink, 2Africa, Grace Hooper y Equiano.



La Península Ibérica, gracias a sus kilómetros de costa y a su excepcional posición geográfica, es el lugar idóneo para la llegada de estos cables que conectarán Europa, América y África. Unos cables submarinos propiedad no solo de los operadores tradicionales de comunicaciones, sino cada vez más de las grandes empresas generadoras y distribuidoras de contenido como Google o Facebook.

“España debe preparar no solo los landing points para el amarre en la costa, sino facilitar al gestor de estos cables submarinos una infraestructura digital preparada y robusta hasta Madrid, principal nodo de interconexión en el sur de Europa, el “puerto digital de España”

Con esta situación de desarrollo de las conexiones transfronterizas a través de cables submarinos, España debe preparar no solo los landing points para el amarre en la costa, sino facilitar al gestor de estos cables submarinos una infraestructura digital preparada y robusta hasta Madrid, principal nodo de interconexión en el sur de Europa, el “puerto digital de España”. De esta forma, evitaremos que el amarre de los futuros cables se traslade a otros lugares, como Marsella o Génova, que cuentan con conexiones directas a otros hubs de Europa.

R₉

Facilitar los trámites necesarios para crear infraestructuras TI mediante un interlocutor especializado / ventanilla única

Los inmuebles destinados al uso como Centros de Datos, tienen una serie de particularidades no incluidas en los marcos regulatorios previamente establecidos y pensados para industrias ya activas. Por ejemplo, no precisan prácticamente de atención humana. Son instalaciones que albergan servidores y ordenadores que dan soporte a la economía digital. En este sentido, habría que revisar ciertas normativas como las basadas en la ocupación de personas según los metros cuadrados del inmueble.

Por otro lado, los centros de datos proveen un servicio 24x7x365 para garantizar la continuidad del servicio a sus clientes. Estas instalaciones están provistas de redundancias electromecánicas, dobles acometidas para garantizar el suministro, así como sistemas de

alimentación ininterrumpida dotados con baterías. También, de grupos de generadores que garantizan el suministro eléctrico si todo fallara. En este punto es importante hacer una reflexión y entender que existen distintos estadios de crisis y que de la continuidad de funcionamiento de estos centros dependen todos los servicios digitales.

“La Administración debería contemplar aquellas necesidades específicas que distinguen o hacen diferentes a estas empresas de otras muchas

La Administración debería contemplar aquellas necesidades específicas que distinguen o hacen diferentes a estas empresas de otras muchas. Para que esto sea efectivo, proponemos las siguientes actuaciones:

- Creación de ventanilla única, con un interlocutor especializado, para cualquier trámite relacionado con la inversión y obtención de permisos y licencias necesarios para la puesta en servicio de un edificio destinado a Centro de Datos.
- Crear un marco regulatorio a nivel nacional, autonómico y local que sea simple, transparente y estable.
- Generar y potenciar un marco homogéneo legislativo para la tramitación de licencias de construcción que favorezcan la creación de los ecosistemas digitales.

R¹₆

Estudiar las posibilidades de reconversión de suelos, de parques tecnológicos e infraestructuras públicas existentes para infraestructuras TI

La disponibilidad de suelo útil. La ubicación de un Data Center viene condicionada por numerosos factores: riesgos en el área (inundaciones, aeropuertos, industrias colindantes, ...) y sobre todo por la conectividad y la disponibilidad de potencia eléctrica. Si a ello tenemos que añadir una legislación atomizada a nivel local, autonómico y estatal, deja un margen prácticamente nulo para la obtención



de suelo útil para un sector estratégico como la economía digital del que el Data Center es un pilar fundamental. La apertura del abanico de usos que favorezca la implantación de Data Centers en suelo industrial o dotacional, mediante la consideración de interés general facilitará la reconversión de suelos y parques tecnológicos para su utilización como infraestructuras TI.

“La ubicación de un Data Center viene condicionada por numerosos factores: riesgos en el área (inundaciones, aeropuertos, industrias colindantes...) y sobre todo por la conectividad y la disponibilidad de potencia eléctrica

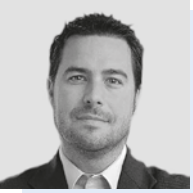
Gobiernos autonómicos, locales así como el gobierno de España poseen infraestructuras infrautilizadas o con precios fuera de mercado en materia de telecomunicaciones. Dichos activos podrían utilizarse tanto para la interconexión de centros de datos en áreas diversificadas en el territorio nacional así como para llegar a zonas marginales, todo ello sin entrar en competencia con los *players* actuales y sin la necesidad de realizar inversiones elevadas por parte de la administración y empresas privadas, puesto que en la actualidad ya existen una gran mayoría de esas infraestructuras.

Directivos de compañías asociadas que han liderado esta iniciativa



Como hub digital, Madrid se convertiría no sólo en un polo de generación de empleo directo sino también de empleo inducido de alta cualificación, lo que nos permitiría en colaboración con las Universidades ofrecer nuevos puestos de trabajo e incluso repatriar talento.

Ricargo Labarga, General Manager de Dell Technologies Spain



Las infraestructuras digitales son hoy en día esenciales, pero para no convertirnos en meros consumidores de tecnología extranjera es además crítico el desarrollo de un ecosistema de proveedores de servicios como Gigas, que puedan crear puestos de trabajo cualificados y formar a los profesionales que liderarán la transformación digital de las empresas españolas.

Diego Cabezudo, CEO de Gigas



Madrid está ante una oportunidad única para atraer las inversiones en el sector del Data Center si se dota de un marco ágil y estable. En DATA4 ya hemos dado el primer paso con nuestro nuevo centro en Alcobendas y esto podrá ser solo el principio. Como empresa europea queremos contribuir al posicionamiento, tanto de Madrid como de España, en este sector estratégico.

Juan Vaamonde, Country Manager de Data4



En un mundo cada día más conectado es vital establecer la trazabilidad de los datos personales más sensibles. La colaboración público-privada es indispensable, aportando unos la reglamentación que ampare la privacidad y trazabilidad y los otros, su implementación técnica y económica.

Israel Serrano Iberia, Country Manager de Infinidat



España tiene una situación perfecta para convertirse en el Hub digital para el sur de Europa, pero el sector debe afrontar ciertos retos antes de llegar a ese nivel. Es clave contar con el apoyo institucional así como con un marco regulatorio y jurídico que facilite la consolidación del sector en nuestro país.

Ignacio Velilla, Managing Director de Equinix en España



Las distintas administraciones deben de dar transparencia y ayudar a agilizar los procesos de implantación de los Centros de Proceso de datos así como promover España como Hub digital trasfronterizo de referencia del sur de Europa. La agenda Digital pilota sobre las infraestructuras de los data Center siendo estos la palanca capaz de impulsar la recuperación económica.

Markel Gruber, Director General de Global Switch



Madrid está en el foco, de las grandes operadoras de Data Centers y empresas tecnológicas, por su posición geográfica y tamaño y crecimiento de su economía, como punto de inversión para establecer el Hub Digital para el Sur de Europa. Estas inversiones supondrían la base de toda la cadena de valor que implica la nueva economía digital.

Ricardo Abad, Managing Director de Quark



Es muy positivo que, por primera vez, haya un posicionamiento clave de colaboración entre la institución pública y privada, y que Madrid pueda ser por fin el hub tecnológico y centro de conexión con el sur de Europa.

Pablo Díez, Director de Regulatorio de Colt Europa



Los actuales procesos de contratación pública son incompatibles con la agilidad que demandan los nuevos servicios digitales. La Comunidad de Madrid ha creado Factoría Digital, un marco que esperamos, permita la contratación de soluciones tecnológicas innovadoras y fácilmente adaptables a las necesidades cambiantes en un entorno seguro, como las que ofrece HPE.

César Vallecillo, Director General Comercial de HPE



Como miembro fundador de Gaia-X, OVHcloud está convencido de que los datos se han convertido en un activo estratégico. Cuanto mayor y más rápida sea la participación de los sectores privado y público españoles en Gaia-X, mejor preparados estaremos para beneficiarnos de las oportunidades de desarrollo digital.

John Gazal, VP Southern Europe and Brazil de OVHcloud



La infraestructura digital genera crecimiento económico en las regiones, potencia el empleo, impulsa una industria satélite auxiliar de servicios y atrae talento de alta cualificación, por lo que debería incluirse en programas de promoción: Madrid Hub Digital.

Raquel Figueruelo. Directora de Marketing de Interxion



España está bien posicionada para reforzarse como hub de conectividad internacional e infraestructuras digitales, con unas redes de telecomunicaciones internacionales que conectan a nuestro país con cuatro continentes de manera directa y una ubicación geográfica privilegiada para ser puerta digital de Europa. Por ello desde Aire Networks estamos invirtiendo en potenciar nuestras infraestructuras de comunicaciones de alta capacidad, nuevos centros de datos y continuar desarrollando proyectos de digitalización.

Carlos García Blanco. Director OASIX



La posición geoestratégica de España como puente entre Europa, América y África, unas infraestructuras de comunicaciones encomiables a través de los diversos cables tanto submarinos como terrestres que llegan a la península Ibérica, así como la disponibilidad de talento humano cualificado, hacen que estemos en una posición privilegiada para consolidar Madrid como Hub Digital contribuyendo a la promoción del desarrollo de la sociedad y de la economía a través del uso de las tecnologías.

Ricardo Rodríguez Sedano. Country Director Spain & Italy. LUMEN

Empresas asociadas @aslan

