Caso de Éxito

SIEMENS
Siemens Enterprise Communications

empresa asociada
@asLAN
asociación de proveedores de sistemas de red, Internet y telecomunicaciones

Empresa asociada: **SIEMENS ENTERPRISE**
Usuario/Cliente**: MERCABARNA**
Fecha de Publicación: Julio 2012

MERCABARNA:
RED DE TELECOMUNICACIONES IP Y PLATAFORMA DE COMUNICACIONES UNIFICADAS Y COLABORACIÓN

INTRODUCCIÓN

Mercabarna, Mercados de Abastecimientos de Barcelona, concentra los mercados mayoristas de Frutas y Hortalizas, Pescado, Flor y el Matadero, así como unas 350 empresas de elaboración, comercio y distribución de alimentos, situadas en su Zona de Actividades Complementarias. La rápida caducidad de los alimentos frescos que comercializan exige una¡ toma rápida de decisiones, por lo que las comunicaciones han de ser ágiles. La implantación de la plataforma de comunicaciones unificadas y colaboración de Siemens Enterprise Communications les ha aportado tanto ventajas económicas como tecnológicas.

OBJETIVOS

- Resolver las necesidades internas y externas de comunicaciones para las empresas que operan en el Mercado.
- Proporcionar una gran ventaja competitiva a las empresas situadas en Mercabarna frente a otras ubicadas en otros polígonos.
- Constituir un poderoso grupo de usuarios de telecomunicaciones que les permite disfrutar de mejores precios.

LA SOLUCIÓN:

- Red de datos corporativa por parte de Orange, de fibra óptica con acceso a Internet de alta capacidad. La red transmite voz, datos e imagen a alta velocidad con preferente utilización de protocolos IP.
- Red Ethernet inalámbrica a 54 Mbits con 100 antenas Wi-Fi, de Cisco Systems.
- Sofisticados y fiables sistemas de seguridad Sony, tanto desde un punto de vista físico (redundancia de elementos) como lógico (encriptación, autenticación de usuarios, VLAN, VPN…)
- Plataforma de comunicaciones unificadas y colaboración de Siemens Enterprise Communications para 4.000 usuarios

BENEFICIOS

- Las empresas situadas en Mercabarna disponen de unos servicios de telecomunicaciones muy avanzados a unos costes tremendamente competitivos.
- Incremento de la rentabilidad y productividad gracias al uso de tecnologías ICT. Contención del gasto a la vez que se incorporan avances tecnológicos.
- Comunicaciones en tiempo real que facilitan la toma de decisiones y una mejor negociación de los precios.
- Aprovechamiento de las economías de cluster. La integración de empresas en Mercabarna genera grandes ventajas y beneficios para los usuarios que disponen de una gran fuerza negociadora frente al operador de telecomunicaciones.

DESCRIPCIÓN

La Unidad Alimentaria de Barcelona, que ocupa una superficie de 90 hectáreas en la Zona Franca, concentra los mercados mayoristas de Frutas y Hortalizas, Pescado, Flor y el Matadero, además de unas 350 compañías dedicadas a la elaboración, comercio y distribución de alimentos.
En el polígono se ubican 700 empresas del sector agroalimentario. Mercabarna provee a más de 10

millones de personas pero, sobre todo, se ha convertido en uno de los centros más importantes de distribución de productos frescos a nivel internacional.
El mercado se ha hecho global, se compra y se vende en todo el mundo.

Los mayoristas y compradores de Mercabarna precisan estar permanentemente conectados con sus proveedores y clientes, tanto nacionales como internacionales, buscando, comprando y vendiendo productos.

Para el correcto funcionamiento del Mercado, estas comunicaciones han de ser ágiles, ya que la rápida caducidad de los alimentos frescos exige una rápida toma de decisiones. Por esta razón es tan importante disponer de un servicio de telefonía fija y móvil y una red de datos y acceso a Internet realmente potente y competitiva.

Argelich Ing. asesoró a Mercabarna para efectuar los estudios de viabilidad de la red y asumió el diseño y al dirección de las distintas fases del proyecto. Para Agustín Argelich, su Director y fundador, este proyecto ha adquirido unas dimensiones tecnológicas de gran envergadura ya que, según sus propias palabras, “la red es el sistema nervioso del mercado”.

Para satisfacer esas necesidades de comunicación, Mercabarna ha optado por implantar la plataforma de comunicaciones unificadas y colaboración de Siemens Enterprise Communications para 4.000 usuarios.
Esta solución de Comunicaciones Unificadas multiempresa les ha permitido disponer de un número único ubicado en una centralita telefónica virtual que, a su vez, integra toda la flota de móviles.

Y es que OpenScape UC Suite ofrece funcionalidades avanzadas de Comunicaciones Unificadas móviles y una mejora de la federación para extender las Comunicaciones Unificadas más allá de la empresa.
Además, la arquitectura de la plataforma de OpenScape UC Server ofrece una aproximación abierta, basada en estándares, y optimizada para el despliegue en múltiples escenarios, lo que permite a Mercabarna disponer de una base estratégica para el crecimiento con el objetivo de lograr una solución integral y verdadera de comunicaciones unificadas y colaborativas.

El disponer de herramientas de colaboración como videoconferencias por IP y el tener la capacidad de integrar oficinas remotas permite a Mercabarna operar en el mercado internacional de forma más competitiva.

Como comenta Lluís Alberich, Director del área Industrial y de Servicios de Mercabarna "disponer de un sistema de comunicaciones tan avanzado refuerza nuestro liderazgo en la distribución de productos frescos a nivel internacional. Sin duda, contar con sistemas de comunicaciones unificadas y colaboración nos ha hecho ganar en competitividad".

La red de telecomunicaciones de Mercabarna es un ejemplo de éxito de cooperación público-privada y de promoción del uso de las tecnologías ICT en las Pymes.
Para Mercabarna se trata, además, de un servicio sostenible desde un punto de vista económico y de una importante ventaja competitiva que ofrecer a sus usuarios.

Acerca de: **Siemens Enterprise Communications**

Siemens Enterprise Communications es un destacado proveedor de soluciones de comunicaciones para empresas. Sus soluciones incluyen voz, infraestructura de redes y seguridad y se apoyan en arquitecturas abiertas basadas en estándares con el fin de unificar las comunicaciones y las aplicaciones empresariales. Todo ello, para convertir la colaboración en una experiencia sin fisuras. Este premiado enfoque de “Open Communications” permite a las organizaciones mejorar su productividad y reducir sus gastos mediante soluciones de fácil implementación que funcionan de forma eficiente en los entornos IT ya existentes. Es la base del compromiso OpenPath® de la empresa, la que permite a los clientes prevenir riesgos y adoptar comunicaciones unificadas de manera rentable. Entre las compañías del Grupo SEN, copropiedad de The Gores Group y Siemens AG, se encuentran Siemens Enterprise Communications, Cycos y Enterasys Networks. www.siemens-enterprise.com/es